

REGLEMENT * De Lokale Lichting *

donderdag 30 april – zaal 't VERZET, Knokke-Heist

Artikel 1: Algemeen

§ De Lokale Lichting heeft twee muziekwedstrijden: één voor muziekbands of soloartiesten en één voor DJ's.

§ De Lokale Lichting is een organisatie van Jeugdclub 't Verzet i.s.m. Poppunt, Cultuurcentrum Knokke-Heist, Jeugdraad Knokke-Heist en Chiro Knokke-Heist met als bedoeling beginnende bands en DJ's een podiumkans aan te bieden.

§ De winnende band mag spelen op Kneistival 2015 en de winnende DJ op de mainstage van Lollipop Beach Festival 2015.

§ De deelnemende DJ's hebben hun vaste verblijfplaats in West-Vlaanderen of Zeeuws-Vlaanderen (gemeenten Sluis, Terneuzen of Hulst). De deelnemende bands bestaan uit minstens 50% leden die hun vaste verblijfplaats in West-Vlaanderen of Zeeuw-Vlaanderen hebben.

§ De band-slam staat open voor volgende muziekstijlen: rock, pop, electronic, reaggae en urban. De DJ-slam staat open voor volgende muziekstijlen: house, dance, urban, r&b en commercieel.

§ De bands kunnen uit één tot tien personen bestaan. De DJ neemt alleen of in duo deel.

§ De organisator kan dit reglement éézijdig wijzigen in het belang van de wedstrijd. De deelnemers worden van de mogelijke wijzigingen persoonlijk op de hoogte gebracht.

Artikel 2 Deelname

Om deel te nemen aan De Lokale Liching gelden voor bands en DJ's volgende regels:

§ De inschrijfperiode loopt tot en met zondag 8 maart 2015.

§ Inschrijven kan enkel door als band of DJ een profiel aan te maken op <http://beta.vi.be> en zich aan te melden via het profiel van De Lokale Liching.

§ De inschrijving is pas definitief als na aanmelding op <http://beta.vi.be> het door u ingevulde inschrijvingsformulier elektronisch wordt gestuurd naar: openluchtanimatie@knokke-heist.be

§ De inschrijving is pas definitief als de bands via: openluchtanimatie@knokke-heist.be een demo doorsturen van hun beste nummer als mp3-bestand of een link naar een online geluidsfragment (Soundcloud, Deezer, beta.vi.be,...). Het nummer is exclusief voor de band gecomponeerd en geschreven.

DJ's sturen een demo van minstens drie gemixte nummers en maximum 5 minuten door als mp3-bestand. Een link doorsturen naar een online geluidsfragment kan ook.

§ Wie zijn inschrijvingsformulier onvolledig invult, zijn mp3-bestand niet leesbaar doorstuurt of voor DJ's de vijf minuten overschrijdt, is uitgesloten van de wedstrijd.

§ Wie zich inschrijft is beschikbaar om op donderdag 30 april 2015 op te treden in de zaal 't Verzet te Knokke-Heist tussen 20 uur en 23:30 uur.

§ Winnaars van vorige gelijkaardige wedstrijden (The Clash of The Music Artists, Rock Verzet Rally of in het kader van Lollipop Beach Festival) zijn uitgesloten van deelname.

§ Bij inschrijving verklaren de deelnemers zich akkoord met dit reglement.

Artikel 3 Selectie

§ Uit alle inzendingen worden door een interne jury vier bands en vier DJ's geselecteerd.

§ Alle bands en DJ's worden geïnformeerd of men geselecteerd is of niet.

Artikel 4 Optreden

§ De volgorde van de optredens wordt bepaald door de organisator via loting.

§ De bands en DJ's leven de praktische afspraken na.

§ Elke band stuurt na berichtgeving van selectie binnen de 14 dagen zijn technische fiche door.

§ De bands maken gebruik van dezelfde PA- en lichtapparatuur voorzien door de organisator. Elke band werkt met dezelfde geluids- en lichttechnici. Een band die bepaalde materialen zelf meeheeft, mag hieromtrent richtlijnen doorgeven aan de geluidstechnicus voorzien door de organisator.

§ De DJ's maken gebruik van hun eigen materiaal. Er wordt een standaard mixtafel met 2 pioneer type CDJ, micro-aansluiting voor 2 laptops en 2 platendraaiers voorzien.

§ Het optreden van iedere band en DJ duurt 20 minuten.

§ De bands spelen minstens twee nummers exclusief geschreven en gecomponeerd voor de band.

§ De organisatie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor gestolen of beschadigd materiaal.

Artikel 5 Jurering

§ Tijdens De Lokale Lichting maken we gebruik van een professioneel samengestelde jury. Er is een jury voor de band-slam en een jury voor de DJ-slam.

§ De individuele juryleden brengen hun stem uit met een score op tien met één cijfer na de komma.

- De eerst gerangschikte band en DJ krijgen vervolgens een score van 60.
- De tweede gerangschikte band en DJ een score van 45.
- De derde gerangschikte band en DJ een score van 30.
- De vierde gerangschikte band en DJ een score van 15.

§ Het publiek dat een toegangskaart heeft gekocht, krijgt bij aankomst in de zaal een stemkaart waarop men één DJ en één band van voorkeur aankruist.

- De eerst gerangschikte band en DJ krijgen vervolgens een score van 40.
- De tweede gerangschikte band en DJ een score van 30.
- De derde gerangschikte band en DJ een score van 20.
- De vierde gerangschikte band en DJ een score van 10.

§ De scores van de jury en het publiek worden samengeteld om de winnaar te bepalen.

§ Het publiek kan gedurende een aangekondigde bepaalde tijd zijn stem uitbrengen na alle optredens.

§ De stemmen van de jury en het publiek worden onmiddellijk na de optredens verwerkt door de organisatie en de winnaar wordt daarna bekend gemaakt.

Artikel 6 Prijzenpot

§ De winnaar van de band-slam krijgt twee dagen studiotijd toegekend in de Shellshockstudio's. De tweede geplaatste band krijgt één dag studiotijd toegekend.

§ De winnaar van de band-slam mag optreden op Kneistival 2015 op een door de organisatie voorgestelde datum. De winnaar van de DJ-slam mag optreden op de mainstage van Lollipop Beachfestival 2015 tijdens een door de organisatie voorgestelde tijdslot.

§ Alle bands en DJ's krijgen een onbeperkt aantal toegangskaarten ter beschikking om te verkopen aan de prijs van vijf euro. De helft van de opbrengst van deze kaartenverkoop mogen de bands behouden. De andere helft wordt voor het optreden op 30 april 2015 in contanten betaald aan de organisator met een minimum van 25 euro (= het equivalent van tien verkochte kaarten).

§ De organisator en partners behouden het recht om zelf ook kaarten te verkopen in voorverkoop.

§ Aan de deur worden enkel kaarten verkocht aan 7 euro door de organisatie.

Artikel 7 Promotie

§ De geselecteerde bands en DJ's engageren zich mee promotie te voeren voor De Lokale Lichting door onder meer het evenement te delen op de Facebookpagina van de band en de individuele leden en al hun vrienden uit te nodigen voor het Facebookevenement alsook via beta.vi.be.